

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Cuadernos de Turismo es una publicación semestral editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, profesionales y personas interesadas en el estudio del turismo. Su temática abarca aspectos geográficos, urbanísticos, económicos, ecológicos y formativos relativos a la actividad turística.

La Secretaría de Redacción se encarga de recibir los originales, cuidar del cumplimiento de las normas de publicación, remitir los trabajos al Consejo de Redacción y a los evaluadores externos designado en cada caso, así como de la devolución de los artículos a los autores para su corrección.

— **Originalidad de los trabajos.** Los trabajos presentados deben ser obligatoriamente originales e inéditos. En el caso de que se trate de resultados de un proyecto de investigación, este hecho deberá hacerse constar mediante nota al pie en la primera página, indicando el nombre del proyecto, clave o referencia, entidad financiadora y nombre del investigador principal.

— **Texto.** Se publicarán textos escritos en castellano o inglés. Se enviará el texto del artículo, incluyendo notas, bibliografía, resúmenes, tablas, gráficos, fotografías, figuras y pies de página, en soporte magnético y en un formato de procesador de texto estándar, indicando siempre el programa y la versión utilizadas. Se enviará una copia impresa en hojas DIN A-4 y por una sola cara.

La extensión total de los artículos no deberá superar las 20 páginas (aprox. 80.000 caracteres con espacios incluidos). La letra será Times New Roman, tamaño 12, con interlineado simple. Las páginas estarán numeradas en la parte inferior derecha. La distancia desde los bordes superior e inferior de la página será de 2 cm. El texto irá justificado y con márgenes de 2 cm. a la izquierda y derecha de la página. El título será en Times New Roman, tamaño 14, mayúsculas, negrita y centrado. Bajo él, con dos espacios de separación aparecerá el nombre del autor o autores (en minúscula, tamaño 12, sin negrita y centrado), y debajo el Departamento o Centro al que estén adscritos.

El artículo debe ir precedido de un **breve resumen** en castellano e inglés, no superior a 600 caracteres (espacios incluidos) cada uno. El resumen en inglés deberá encabezarse con el título traducido. Tras cada resumen se añadirán las palabras clave en castellano e inglés.

— **Numeración de epígrafes.** Los apartados en los que se estructure el artículo deberán ir numerados en arábigo, correlativamente, y seguidos de un punto. Irán en mayúsculas, tamaño 12 y negrita. Los títulos de segundo nivel (1.1., 1.2., etc.) irán en minúsculas, tamaño 12 y negrita. Los de tercer nivel (1.1.1., 1.1.2., etc.) irán en minúsculas, cursiva, tamaño 12 pero sin negrita. Las figuras y cuadros irán numeradas como tales de forma diferenciada (figura 1, cuadro 1, etc). Tendrán un título conciso y claro, en mayúsculas, negrita y centrado.

— **Notas a pie de página.** Deberán reducirse a lo indispensable. Irán situadas a pie de página y numeradas correlativamente en número arábigos.

— **Citas de autores.** Las citas de autores en el texto llevarán solamente el o los apellidos del autor, el año y, si fuera necesario, la página (Conde, 2007:45). Si se manejan varias citas del mismo autor y año se ordenarán añadiendo letras minúsculas (a,b,c,...). La referencia completa de las citas se hará en la bibliografía.

— **Bibliografía.** Irá al final del artículo, por orden alfabético de autores, de acuerdo con el siguiente modelo según se trate de un libro, capítulo de libro o artículo de revista, impresa o electrónica:

SCHLÜTER, R. (2003): *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

TROITIÑO VINUESA, M.A. (2002): «Turismo y recuperación urbana», en *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y perspectivas*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 29-43.

AGUILÓ PÉREZ, E. (1999): «Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre la calidad en la formación turística», *Cuadernos de Turismo*, nº 4, pp. 7-9

PILLET CAPDEPÓN, F. (2008): «El Castro Inmobiliario Territorial de Urbana y Rústica en España», en *Scripta Nova*, vol. XII, nº 274, 1 de octubre de 2008. Universidad de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-274.htm>

Los originales se remitirán a:

Revista *Cuadernos de Turismo*
Departamento de Geografía
Universidad de Murcia
Campus de La Merced
30001 MURCIA (España)
Teléfono 868 883184 – Fax 868 883417
E-mail: cespejo@um.es
Web page: <http://revistas.um.es/turismo>

RULES FOR AUTHORS

Cuadernos de Turismo is published every six months at the University of Murcia (Servicio de Publicaciones). The journal is aimed at academics from universities, national and international organizations, professionals in the field and people interested in the subject. It intends to cover all matters related to tourism at large: geographical, town-and-country planning, economical, ecological, as well as didactic issues touching on tourist activities.

The Editorial Administrative Department is responsible for receiving the original articles, and ensuring that publication rules are observed, submitting papers to the Editorial Board and to the external assessors appointed in each case, as well as ensuring that articles are returned to their authors for the purposes of correction.

— **Originality.** The articles submitted should be both original and hitherto unpublished. In the case of results of a research project this fact should be indicated by means of a footnote on the first page, indicating the name of the project, key or reference, and the funding source as well as the name of the principal researcher.

— **Text.** Texts shall be published in either Spanish or English. The text of the article including notes, bibliography, summaries, tables, images, photographs, figures and captions, shall be recorded on CD using a standard word processing programme, always indicating the programme and version used. A hard copy shall also be sent on sheets of DIN A-4, paper printed on one side only.

No article should exceed 20 pages (approx 80.000 characters including spaces). The font shall be Times New Roman, size 12, with single spacing. Mixed fonts will not be accepted. Pages shall be numbered at the lower right hand side of the page. The distance from the upper and lower edges of the text shall be 2 cm. The text shall be justified with 2 cm left and right hand margins. The article title shall be displayed in Times New Roman, size 14, in upper case letters and in bold type and in the centre of the page. Beneath and separated by two line spaces the author's or authors' name(s) appear (in lower case size 12 and without bold type in the centre of the page) and below this the name of the Department or Centre to which the authors are attached in addition.

The article should be preceded by a **brief summary** in Spanish and English not exceeding 600 characters (spaces included) in each section. The summary in English should be headed by the translated title of the article. The summary shall be followed by key words in Spanish and English.

Section numbering. The different sections in the article shall be consecutively numbered in arabic numerals, with full stop. Headings in capital letters, size 12, bold. Subheadings (1.1., 1.2., etc.) in lower case, size 12, bold. Then (1.1.1., 1.1.2., etc.) in lower case, size 12, italics (no bold typeface). All figures, tables and graphics will be numbered differently (figure 1, table 1, etc.), and shall have a clear and brief caption, in capital letters, bold typeface.

— **Footnotes.** These should be reduced to the essential minimum. They shall be situated at the foot of the page and numbered correlatively with arabic numerals.

— **Authors' quotes.** Authors quoted in the text shall be referred only by surname, the year of publication and, if required, the page in question (Conde, 2007:45). If the same author is quoted on various occasions these shall be ordered by adding lower case letters (a,b,c, etc). The full reference will be included in the bibliography.

— **Bibliography.** This shall be situated at the end of the article and shall be listed alphabetically in order of author, in accordance with the following example, depending on whether it is a book, book chapter or journal article, printed or electronic form:

SCHLÜTER, R. (2003): *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

TROITIÑO VINUESA, M.A. (2002): «Turismo y recuperación urbana», en *El turismo en Castilla-La Mancha. Análisis y perspectivas*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 29-43.

AGUILÓ PÉREZ, E. (1999): «Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre la calidad en la formación turística», *Cuadernos de Turismo*, nº 4, pp. 7-9.

PILLET CAPDEPÓN, F. (2008): «El Castro Inmobiliario Territorial de Urbana y Rústica en España», en *Scripta Nova*, vol. XII, nº 274, 1 de octubre de 2008. Universidad de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-274.htm>

Manuscripts shall be forwarded to:

Revista *Cuadernos de Turismo*
Departamento de Geografía
Universidad de Murcia
Campus de La Merced
30001 MURCIA (España)
Teléfono 868 883184 – Fax 868 883417
E-mail: cespejo@um.es
Web page: <http://revistas.um.es/turismo>